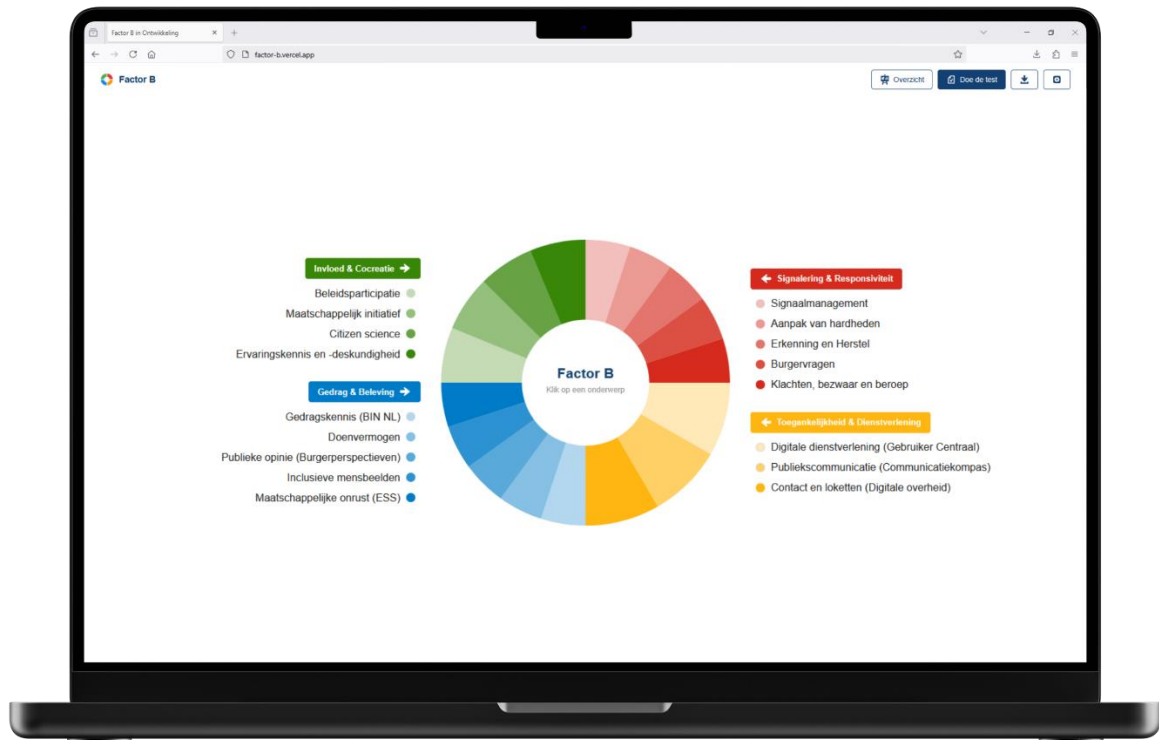


Ideate prototypes en product voorstel

De ontwikkelde prototypes naast de nieuwe eisen



Door: Felix Marim

Studentnummer: 21048622

Opleiding: Innovative Development (HBO-ICT)

Datum: 08-04-2026

0 Inhoudsopgave

0 Inhoudsopgave	2
1 Inleiding	3
1.2 Positionering	3
1.3 iterative prototyping.....	3
2 Type prototypes	3
3 Paper prototypes	4
4 Digital (Figma) prototypes	6
4.1 Boog weergave	6
4.2 Hexagoon weergave.....	7
5 Functionele prototypes	7
5.1 Grafiek weergave.....	7
5.2 Competentiescan weergave	8
5.3 Beslisboom weergave.....	9
5.4 Pizza weergave	11
6 Extra functionaliteiten	12
7 Productvoorstel (op basis van gebruikersinzichten)	12

1 Inleiding

Gedurende de Ideate fase zijn er prototypes ontwikkeld. Dit is gebeurd met ideeën van de opdrachtgever en doelgroep, maar er zijn ook een aantal ‘out-of-the-box’ ideeën uitgewerkt. In dit document worden de verschillende categorieën oplossingen gepresenteerd per fideliteitsniveau. Vervolgens wordt er een voorstel gedaan voor een eind versie van het product wat binnen de scope van de opdracht is.

1.2 Positionering

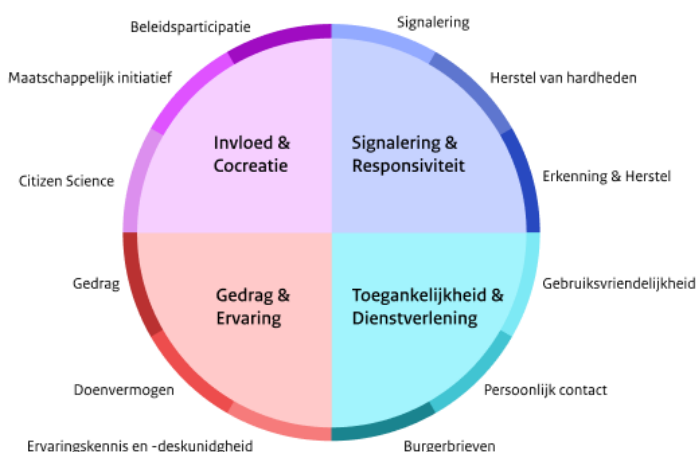
De paper prototypes zijn ontwikkeld tussen week 1 en 9, en de prototypes met meer fideliteit vanaf week 4. Het projectvoorstel is gebaseerd op de gebruikersinzichten, User Stories en MoSCoW-analyse van tussenproduct 2: Gebruikersinzichten en User Stories.

1.3 iterative prototyping

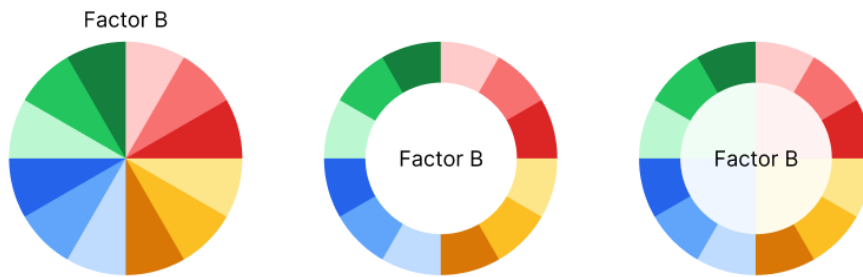
Gedurende dit project worden prototypes ontwikkeld met een iteratieve prototype cyclus. Concreet betekent deze methodiek dat prototypes initieel op lage fideliteit worden ontworpen, waarna een selectie wordt vertaald naar hogere fideliteit producten. Dit wordt herhaald totdat er een definitief prototype is.

2 Type prototypes

Voordat er is gewerkt aan de prototypes is er al een visualisatie ontworpen voor gebruik in presentaties: De pizza. De pizza is een cirkel waarbij elk onderdeel of initiatief binnen burgergericht werken een eigen stuk is. Samen vormt het een complete cirkel, wat de samenwerking visualiseert. De pizza is ontworpen in Figma, en heeft meerdere variaties gehad:



Figuur 1 - Een Factor B concept voor de start van de opdracht



Figuur 2 - Eerste Factor B concept met de kleuren

Er is al vrij snel in het proces gekozen voor een clustering van de onderwerpen en initiatieven bij de visualisatie. Dit geeft het eerste type prototype: **clustervisualisaties**.

Na de clusters is er een competentiescan ontwikkeld. De competentiescan vraagt per onderwerp een set vragen, om zo in een quiz formulier de blinde vlekken van de gebruiker op te sporen. Visualisaties waarbij kennis eerst wordt vergaard om vervolgens een specifieke richting te adviseren, worden **uitvraagvisualisaties** genoemd.

Tijdens de interviews is er feedback ontvangen over de clusters. Een onderwerp of initiatief kan maar bij één cluster, wat niet altijd goed past. Dit kan opgelost worden door visualisaties die een extra dimensie toevoegen om zo een matrix of dubbele clustering te creëren. Dit zijn **matrixvisualisaties**.

Naast deze drie type visualisaties zijn er ook opties voor de wegwijzer die buiten een visualisatie vallen voorgesteld. Denk hierbij aan non-wegwijzer oplossingen zoals een telefoonnummer dat wordt gebeld voor persoonlijk advies, een Whatsappgroep of een contactpagina. Of juist aan out-of-the-box oplossingen die buiten de scope vallen en vooral ter inspiratie zijn genoemd, zoals een Virtual Reality spel, fysieke AI-robot, of een eigen departement.

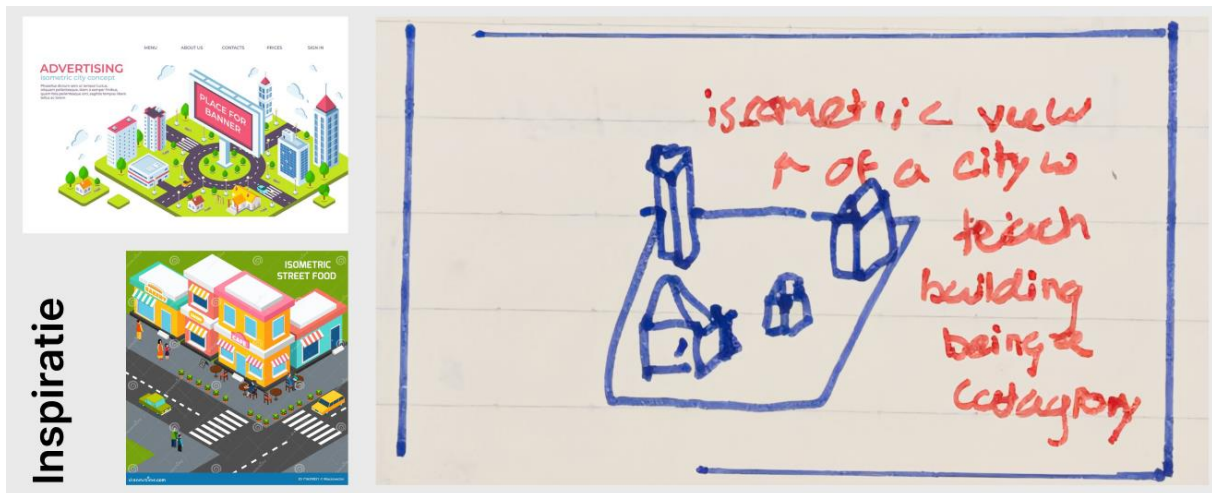
3 Paper prototypes

Verschillende concepten zijn als paper prototype gebleven en niet verder uitgewerkt. Dit betekent niet direct dat het prototype is afgefallen, maar heeft vaak te maken met de tijdrestricties uit de interviews.

Clustervisualisaties

Er zijn twee clustervisualisaties in deze fideliteit. Beide met het idee om de clusters en initiatieven/onderwerpen te laten zien als gebouwen. Dit past bij het idee van burgergericht werken, en is visueel zeer aantrekkelijk.

Het eerste prototype is een isometrische visualisatie van een stad. Hierbij zijn de wijken een hoofdonderwerp en gebouwen eronder de segmenten:



Figuur 3 - Inspiratie en paper prototype isometrische stad visualisatie

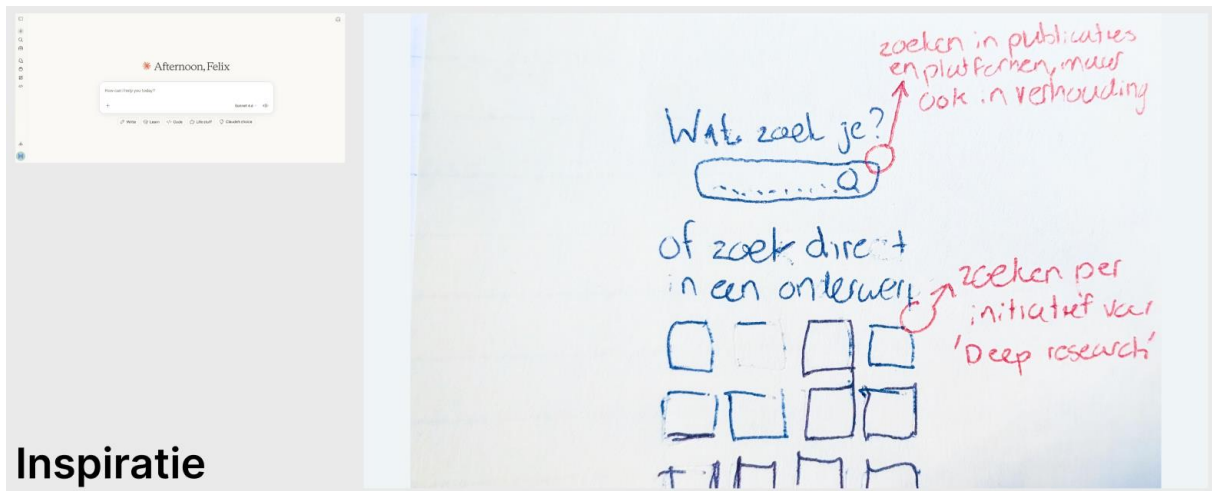
Het tweede prototype gebruikt de Rijkshuisstijl / Kennisknooppunt Participatie huisstijl horizon en past hetzelfde idee toe: wijken zijn een hoofdonderwerp en gebouwen de segmenten:



Figuur 4 - Inspiratie en paper prototype horizon visualisatie

Uitvraagvisualisaties

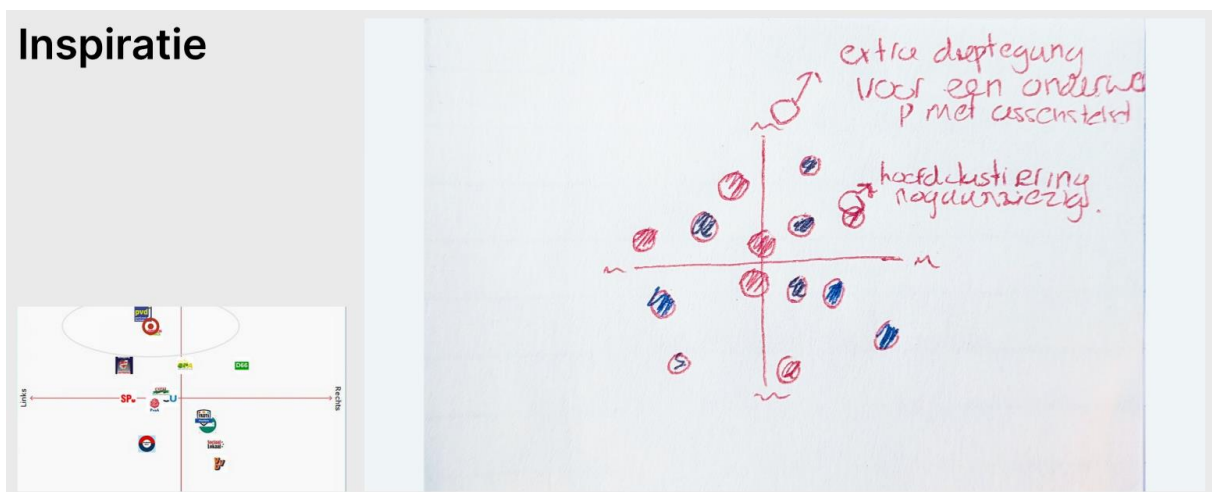
Er is één uitvraagvisualisatie. Deze visualisatie is de AI-oplossing, waarbij er aan een AI gevraagd kan worden naar informatie over een onderwerp of initiatief. Er kan ook gevraagd worden naar burgergericht werken algemeen. Deze AI zou een klein open source model zijn, met als extra kennis de startpunten, publicaties/platform inleidingen, netwerken en contacten per initiatief.



Figuur 5 - Inspiratie en paper prototype AI weergave

Matrixvisualisaties

Tot slot is er een matrixvisualisatie. Deze visualisatie is de enige in de categorie, omdat dit pas naar de interviews naar boven is gekomen. De visualisatie is een matrix/assenstelsel waarin de onderwerpen worden geplaatst. De onderwerpen houden ook nog hun kleur van de hoofdclustering, maar dit speelt in de visualisatie minder een rol:



4 Digital (Figma) prototypes

Er zijn twee prototypes uitgewerkt tot realistische digitale prototypes. Vanaf dit hoofdstuk wordt elk prototype individueel behandeld.

4.1 Boog weergave

De boogweergave is een alternatieve versie van de pizza, waarin de cirkel groot links staat met de informatie rechts. Dit geeft beter overzicht, en de optie om het wiel te scrollen. Het is later makkelijk om naar deze weergave te gaan vanaf de pizza weergave, dus er is nu gefocust op de pizza:



4.2 Hexagoon weergave

De hexagoon visualisatie was een reactie op twee verzoeken vanuit de pizza weergave. Als eerst de vraag naar een visueel aantrekkelijk beeld, zoals de stadoplossingen uit hoofdstuk 3. Daarnaast een manier waardoor onderwerpen en initiatieven ook bij meerdere clusters kunnen horen, en beter in elkaar vloeien. Dit kan de splitsing door clusters minder ineens maken, terwijl er toch duidelijke richtingen zijn:

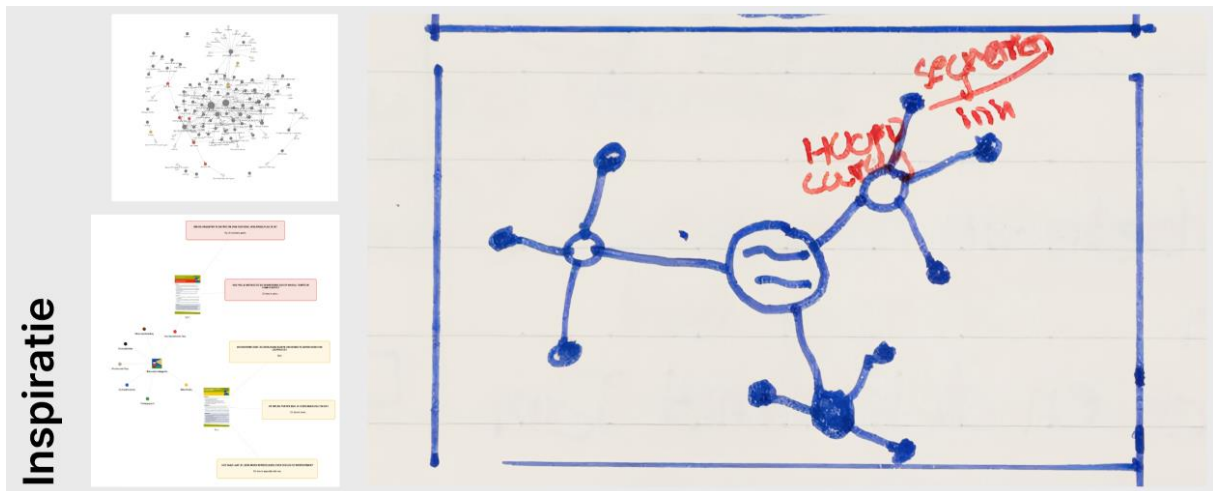


Figuur 6 - Inspiratie, paper prototype en Figma scherp Hexagoon weergave

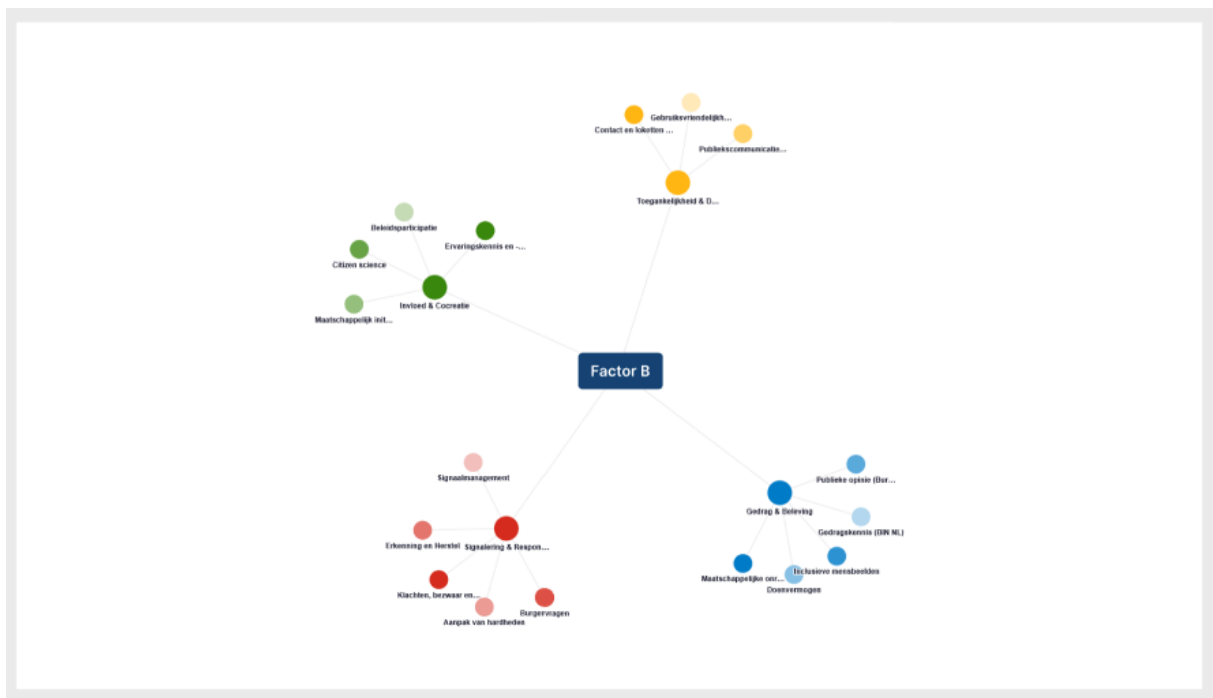
5 Functionele prototypes

5.1 Grafiek weergave

De grafiekweergave is een clustervisualisatie. Waarin de originele pizza weergave zich focust op het vormen van een gezamenlijk burgergericht werken, is de grafiekweergave een visualisatie van Factor B als netwerk. De clusters blijven hetzelfde, maar de grafiek geeft de gebruiker meer een netwerk gevoel. Bovendien kan deze visualisatie worden omgezet naar een uitvraagvisualisatie of geanimeerd worden tot een matrixvisualisatie. Met nodes is er de mogelijkheid om meer te doen dan een enkele visualisatie.



Figuur 7 - Inspiratie en paper prototype grafiek weergave

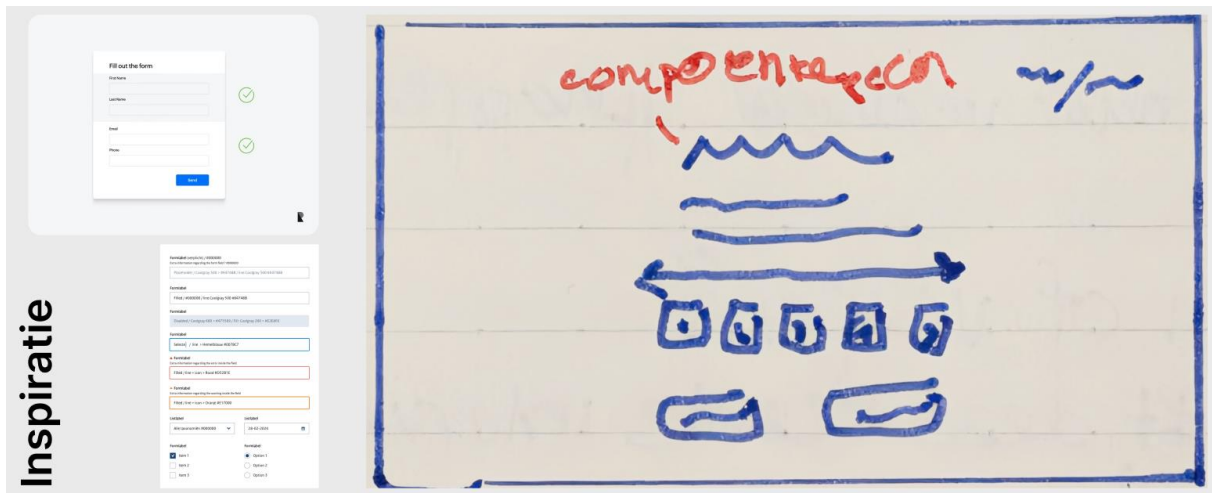


Figuur 8 - Figma scherm voor grafiek weergave

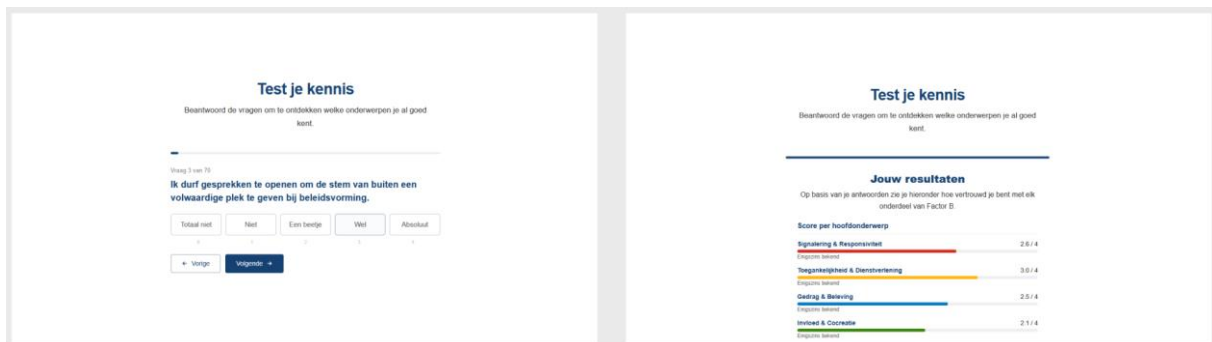
Voor een video van de interactie [kan hier geklikt worden](#). Let op: dit stuurt je naar YouTube.

5.2 Competentiescan weergave

De competentiescan weergave is een uitvraagvisualisatie. Het is gemaakt om jezelf te toetsen op wat je wel en niet kent binnen burgergericht werken door een set stellingen. Uit deze stellingen komt een resultaat, inclusief een lijst met blinde vlekken voor de gebruiker:



Figuur 9 - Inspiratie en paper prototype competentiescan weergave



Figuur 10 - Figma schermen van quiz en resultaten competentiescan weergave

Voor een video van de interactie [kan hier geklikt worden](#). Let op: dit stuurt je naar YouTube.

5.3 Beslisboom weergave

Als laatste uitdraagvisualisatie is de beslisboom ontwikkeld. De beslisboom kan werken met de clustering, maar ook bredere onderwerpen behandelen. Het idee van de beslisboom is dat een gebruiker niet weet welk onderwerp ze nodig hebben binnen burgergericht werken, en dat door een set keuzevragen de gebruiker uitkomt bij één onderwerp;



Figuur 11 - Paper prototype en Figma scherm beslisboom weergave

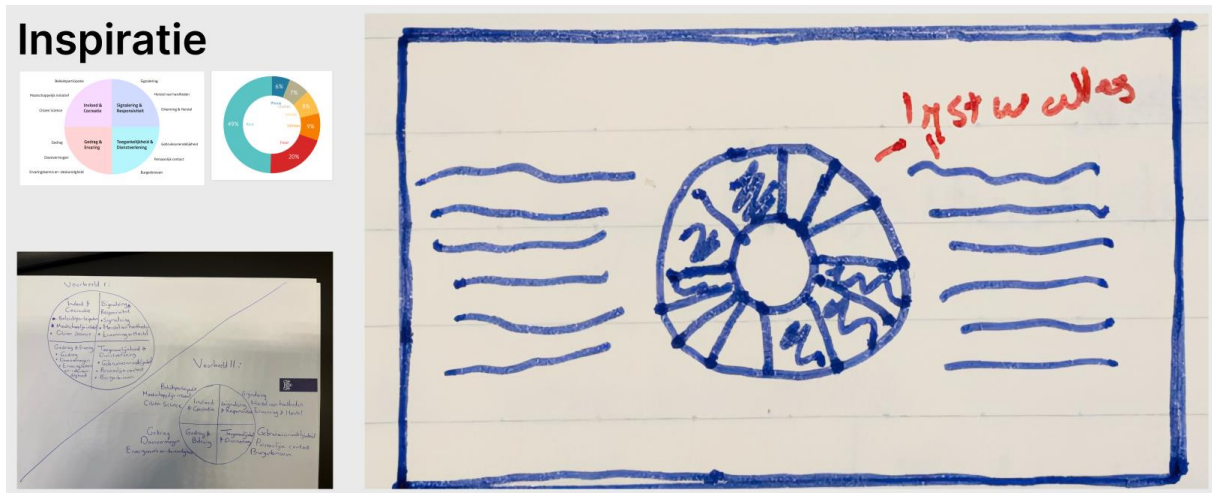


Figuur 12 - Figma-scherm keuzeoptie beslisboom weergave

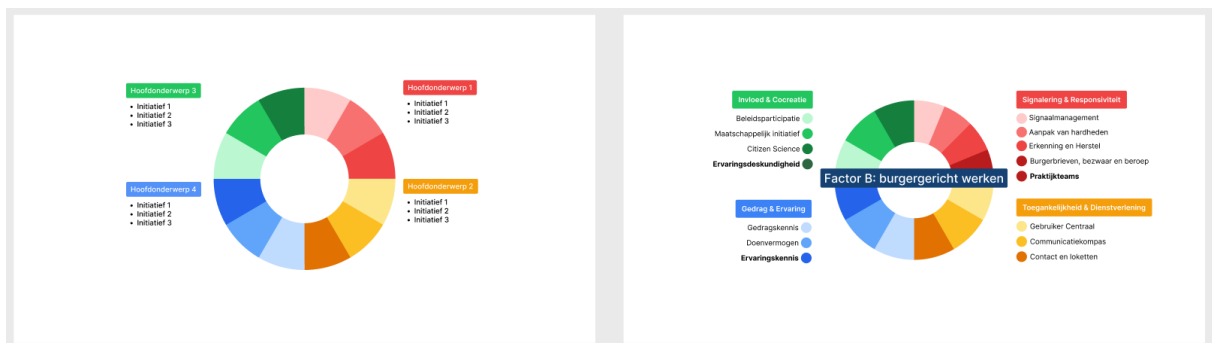
Voor een video van de interactie [kan hier geklikt worden](#). Let op: dit stuurt je naar YouTube.

5.4 Pizza weergave

De pizzaweergave is de meest populaire weergave bij testers en de opdrachtgever. Hoewel het een clustervisualisatie is, biedt het het meeste overzicht van alle oplossingen. Tijdens interviews refereert de doelgroep regelmatig naar de pizza indeling die oorspronkelijk alleen als logo is ontworpen. Uit deze behoefte van de doelgroep is de pizza weergave ontstaan:



Figuur 13 - Inspiratie en paper prototype pizza weergave



Figuur 14 - Extra Figma concepten pizza weergave



Figuur 15 - Functioneel prototype pizza weergave

Voor een video van de interactie [kan hier geklikt worden](#). Let op: dit stuurt je naar YouTube.

6 Extra functionaliteiten

Naast de visualisatie moet er een optie zijn voor beheerders om zelf informatie te kunnen toevoegen. Een server met admin rollen is hiermee nodig. Daarnaast moet de visualisatie zelf aan te passen zijn zonder ICT kennis, iets wat opgelost kan worden met een goed beheerdersplatform. Hier zijn prototypes voor gemaakt.

Voor een video van de extra functies [kan hier geklikt worden](#). Let op: dit stuurt je naar YouTube.

7 Productvoorstel (op basis van gebruikersinzichten)

Veel testers hebben een voorkeur voor de pizza weergave uit hoofdstuk 5.4, maar missen hiermee de uitvraag optie. Daarnaast past niet elk onderwerp in een cluster, of überhaupt op dezelfde laag als de pizza.

Het is mogelijk binnen de scope om een uitvraagvisualisatie toe te voegen naast een cluster- of matrixvisualisatie. Er is keuze uit:

- De competentiescan weergave uit hoofdstuk 5.2.
- De beslisboom weergave uit hoofdstuk 5.3.
- De AI weergave uit hoofdstuk 3.

Helaas moet er wel gekozen worden voor of een cluster- of een matrixvisualisatie. De meest gekozen visualisaties zijn hierin:

- De pizza weergave uit hoofdstuk 5.4.
- De matrixvisualisatie uit hoofdstuk 3.

De doelgroep heeft geen eenduidige voorkeur, waardoor het definitieve besluit in overleg met de opdrachtgever wordt gedaan.